

Der richtige Farbmodus und die Mindest-Auflösung



Bitte legen Sie Ihre Druckdatei für die Plastikkarten immer in CMYK an. Das „C“ steht für **Cyan**, das „M“ für **Magenta**, das „Y“ für **Yellow** und das „K“ für Key oder auch Kontrast genannt (**Schwarz**). Aus diesen vier Grundfarben lassen sich alle Farben herstellen und fotorealistische Abbildungen erzeugen.

Achten Sie darauf, wenn Sie Ihr Design in einem Grafik- oder in einem Bildverarbeitungsprogramm erstellen. Sollten Sie Bildelemente in einem Layout-Programm zusammenfügen, so müssen diese auch in CMYK angelegt sein. Gleiche Einstellung muss beim Export als .pdf erfolgen.

Die Auflösung zum Drucken sollte bei mindestens 300 dpi liegen. Besser wären sogar 600 dpi. Schriften können am Besten mit 1.200 dpi eingestellt werden. Diese müssen in jedem Falle eingebettet oder in Kurven konvertiert sein, sonst bekommen die Rundungen einen „Treppeneffekt“. Nur so können bei der Produktion von Kunststoffkarten gute Ergebnisse erzielt werden.

Die Plastikkarte hat Format

Das sind die Maße, die unbedingt eingehalten werden sollen:



Das orange Viereck zeigt das Druckformat der Plastikkarte an. Es ist 90 mm x 58 mm groß, so daß es an jeder Seite 2 mm über den Rand der Karte ragt. Dieser „Beschnittzugabe“ genannte Bereich wird beim Ausstanzen der Karte abgeschnitten. Er hat die Funktion, bei Stanzungengenauigkeiten weiße „Blitzer“ zu vermeiden. Bitte legen Sie also die Druckdatei so an, dass das Hintergrundbild diese Größe hat.

Das dunkelgraue Rechteck zeigt die Karte im Endformat (86 mm x 54 mm).

Das hellgraue Feld beschreibt den empfohlenen Satzspiegel von 3 mm. Bitte vermeiden Sie es möglichst, mit wichtigen Texten oder Elementen wie Logos näher als 3 mm an den Kartenrand zu gehen.

Der Barcode braucht ein ruhiges Eckchen



Der Barcode braucht Kontrast. Darum sollte er möglichst auf einem weißen Untergrund stehen. Wenn wir Karten gestalten, positionieren wir ihn gerne am Rand, da er dort nicht den Lesefluß des Textes auf der Rückseite stört und in der Höhe viel Platz hat.

Je nach Barcode-Typ, Laufweite und Länge der codierten Zeichen benötigen Sie zwischen 30 mm und 50 mm in der Breite und 10 mm - 12 mm in der Höhe (bei waagrechtem Verlauf).